

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
PHƯỜNG HÒA CƯỜNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-PVHXXH

Hòa Cường, ngày tháng năm 2026

V/v đẩy mạnh tuyên truyền  
“Ngày Văn hóa Việt Nam”  
giai đoạn 2026 - 2030

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức CT-XH phường;
- Các phòng chuyên môn thuộc phường;
- Các trường học và TDP trên địa bàn phường.

Thực hiện Công văn số 219-CV/BXDDĐ ngày 28/8/2026 của Ban Xây dựng Đảng phường về việc đẩy mạnh công tác tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường;

Nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước, xây dựng thành phố Đà Nẵng và phường Hòa Cường văn minh, hiện đại, giàu bản sắc, UBND phường đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện các nội dung sau:

**1. Nội dung tuyên truyền**

a) Tập trung tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người; nhấn mạnh yêu cầu phát triển hài hòa giữa kinh tế với văn hóa, xã hội, con người và môi trường, góp phần xây dựng Đà Nẵng trở thành thành phố đáng sống, an toàn, văn minh, giàu bản sắc và có chất lượng sống cao.

b) Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11 hằng năm, các chính sách bảo đảm quyền thụ hưởng văn hóa của Nhân dân; phổ biến đầy đủ các quy định, chính sách có liên quan đến hoạt động văn hóa, tham quan di tích, di sản và các cơ sở văn hóa trên địa bàn.

c) Lồng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các phong trào thi đua, cuộc vận động, trọng tâm là Chương trình thành phố “5 không, 3 có, 4 an”, phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng đô thị văn minh, “Gia đình văn hóa”, “Tổ dân phố văn hóa”, “Xã, phường, đặc khu tiêu biểu”; tuyên truyền xây dựng con người Đà Nẵng theo tiêu chí “5 cao”: tri thức cao, văn hóa cao, thu nhập cao, quản trị cao, chất lượng sống cao.

d) Tăng cường tuyên truyền, quảng bá các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống; tuyên truyền các mục tiêu phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật; biểu dương văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân và những người làm công tác văn hóa có nhiều đóng góp cho cộng đồng.

e) Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển văn hóa cơ sở, bảo tồn di sản, giáo dục truyền thống và quảng bá hình ảnh địa phương.

f) Đồng thời, tăng cường tuyên truyền thông tin tích cực; chủ động phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xấu độc liên quan đến lĩnh vực văn hóa, văn nghệ, nhất là trên không gian mạng.

## **2. Hình thức và thời gian tuyên truyền**

a) Tổ chức tuyên truyền bằng các hình thức phù hợp, thiết thực, hiệu quả như:

- Thông qua các hội nghị, sinh hoạt tổ dân phố, sinh hoạt đoàn thể;
- Đăng tải tin, bài, infographic, video, clip tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử, Zalo, Facebook và các nền tảng truyền thông số;
- Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở, bảng tin, màn hình điện tử;
- Tuyên truyền cổ động trực quan bằng pano, áp phích, băng rôn;
- Phát hành tài liệu, tờ rơi, tờ gấp và các sản phẩm truyền thông phù hợp;
- Khuyến khích ứng dụng công nghệ số trong xây dựng và lan tỏa các sản phẩm tuyên truyền.

b) Công tác tuyên truyền được thực hiện thường xuyên hằng năm, kết hợp các đợt cao điểm; trong đó đợt cao điểm tập trung trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11 hằng năm.

## **3. Tổ chức thực hiện**

a) Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Chủ trì tham mưu UBND phường triển khai công tác tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam”; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các đơn vị thực hiện.
- Phối hợp Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, thống nhất; chủ động cung cấp thông tin chính thống; tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện để báo cáo theo quy định.

b) Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công phường

- Chủ trì triển khai tuyên truyền trên các kênh thông tin, truyền thông thuộc phạm vi quản lý; xây dựng tin, bài, infographic, video, banner, pano, áp phích và các sản phẩm truyền thông số về “Ngày Văn hóa Việt Nam”.
- Tăng cường tuyên truyền trong các đợt cao điểm; chú trọng các nội dung dễ hiểu, trực quan, gần gũi với Nhân dân; đẩy mạnh truyền thông về những tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa tại cơ sở.

c) Các Tổ dân phố

- Tuyên truyền nội dung, ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam” đến Nhân dân thông qua các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng, nhóm Zalo và các kênh thông tin của Tổ dân phố.

- Vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn môi trường, xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư đoàn kết, an toàn; tích cực tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao và bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa của địa phương.

#### **4. Khẩu hiệu tuyên truyền**

Các cơ quan, đơn vị lựa chọn khẩu hiệu phù hợp với hình thức và không gian tuyên truyền, trong đó ưu tiên:

- Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
- Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
- Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
- Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
- Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
- Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
- Bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa thành phố Đà Nẵng!

Nhận được Công văn này, đề nghị các cơ quan, đơn vị, Tổ dân phố trên địa bàn phường nghiêm túc triển khai thực hiện; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc về UBND phường (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, xử lý./.

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- CT UBND phường (để b/c);
- Ban Xây dựng Đảng phường (để b/c);
- CVP, PCVP HĐND và UBND phường (c. An);
- Lưu: VT, PVHXXH.Duy.

**KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phan Văn Thỏ**